

Flach und bunt: Usability-Konzept der ILIAS-Installation der BG Verkehr

Internationale ILIAS-Konferenz 2026

10.09.2026

Christina Weber, Pawel Babel



Flach und bunt – Das Usability-Konzept der BG Verkehr

1 Einführung

Warum dieses Thema?

2 Usability-Erfolgsfaktoren

Einfachheit & Konsistenz

3 Good-Practice

Mehrwert durch
Gestaltungsentscheidungen

4 Fazit & Austausch

Flach und bunt – Das Usability-Konzept der BG Verkehr

Warum ist nutzerzentriertes Design für den Erfolg einer Lernplattform entscheidend?

- hohe Nutzerzufriedenheit
- wenige Supportanfragen, Schonung von Ressourcen
- niedriges Stresslevel für alle Beteiligten
- Barrierefreiheit (ist für alle gut)



Flach und bunt – Das Usability-Konzept der BG Verkehr

Usability-Erfolgsfaktoren I

Anpassung der Standardinstallation an den Nutzungskontext

Beispiel: Hauptmenü

Reduktion auf vier Hauptmenüpunkte „Übersicht“, „Schreibtisch“, „Mail“, „Lernerfolge“.

2

Flach und bunt – Das Usability-Konzept der BG Verkehr

Usability-Erfolgsfaktoren II

- **klare Fokussierung:** Zielgruppengerechte Reihenfolge der Objekte auf der Startseite
- **intuitive Navigation:** Nutzende finden Gesuchtes **mit wenigen Klicks**. Mit max. 3 Klicks zum gewünschten Inhalt.
- **konsistente Bedienung: Buttons, Farben und Piktogramme** haben eindeutige Bedeutung (Funktion & Aktion).



Flach und bunt – Das Usability-Konzept der BG Verkehr

Good-Practice

- **Flache Architektur:** Reduzierung der Menüebenen für bessere Navigation
- **Visuelle Klarheit:** Farbgebung, Typografie, Whitespace
- **Updatesicherheit:** Kreative Anpassungen ohne Core-Hacks & Third-Party-Plugins



Flach und bunt – Das Usability-Konzept der BG Verkehr

Fazit & Austausch

Kernbotschaften:

- ✓ **Nutzerzentrierung** = Weniger Frust, mehr Effizienz
- ✓ **Visuelle Klarheit** = Schnellere Orientierung
- ✓ **Updatesicherheit** = Stabilität bei Änderungen
- ✓ **Konsistenz** = Vertrauen durch Mustererkennung



Vielen Dank für

Ihre Aufmerksamkeit.

